

100%

nyheter

april 2010

Startskottet har gått för sol- och pelletsbranschens gemensamma kampanj 100%. På Pelletsdagarna i Söderhamn i början av februari presenterades upplägg inför en intresserad publik. Nu kör vi till 100%!



Varför 100%?

”När två branscher kan presentera ett gemensamt och slagkraftigt alternativ för uppvärmning, innebär det att nya köpgrupper får möjlighet att välja med samvetet. 100% förnybar värme är klimatsmart, ekonomiskt och tilltalande för alla som tänker lite längre. Nu gäller det bara att tala om det för våra kunder...” **Lars André, Svensk Solenergi**



Hemsida fylld med värme

På den nya kampanjhemsidan www.hundraprocent.info finns kampanjens alla delar lätt tillgängliga. Här finns information om sol- och pelletsvärme, här finns argument som ska leda konsumenten till avslut och här finns en återförsäljarföreteckning som ska underlätta den viktiga kontakten kund – återförsäljare.



Hjälp till självhjälp

På hemsidan finns också möjlighet att ta vara på kampanjen i det dagliga arbetet. Vårt budskap blir tydligare om vi alla pratar ett och samma språk – därför finns här möjlighet att ladda hem annonsunderlag, logotyper, butiksvepor, broschyrer och annat som kan hjälpa dig till bättre affärer.



Annonskampanj

Vi hjälper dig föra ut ditt budskap genom gemensamma annonser med 100% som avsändare. Vi börjar med en helsida i april-utgåvan av Vi i Villa som går ut till samtliga landets villaägare i en upplaga av 2 080 598 exemplar. Håll ögonen öppna!



Ett samarbete mellan PIR, PellSam Svensk Solenergi och SVEBIO.

Svensk solenergi Lars André. 0705-35 85 80

PIR Tomas Isaksson. 010-46 76 034

PellSam Stefan Sundelius. 0706-65 17 55

Svebio Gustav Melin. 0705-24 44 00