

---

<b>1</b>	<b>Bakgrund .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>PellSam:s ändamål .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Prioriterade projekt 2011/2012 .....</b>	<b>2</b>
<b>3.1</b>	<b>Kansli.....</b>	<b>3</b>
3.1.1	Allmänt .....	3
3.1.2	Mål 2011/12 .....	3
3.1.3	Budget .....	3
3.1.4	Resurs från PellSam.....	3
<b>3.2</b>	<b>100%-kampanjen .....</b>	<b>3</b>
3.2.1	Allmänt.....	3
3.2.2	Mål för 2011/12.....	3
3.2.3	Budget .....	3
3.2.4	Resurs från PellSam.....	3
<b>3.3</b>	<b>Rekrytering .....</b>	<b>4</b>
3.3.1	Allmänt.....	4
3.3.2	Mål 2011/2012.....	4
3.3.3	Budget .....	4
3.3.4	Resurser från PellSam .....	4
<b>3.4</b>	<b>Information.....</b>	<b>4</b>
3.4.1	Mål 2011/2012.....	4
3.4.2	Budget.....	4
3.4.3	Resurs från PellSam.....	4
<b>3.5</b>	<b>Utbildning.....</b>	<b>4</b>
3.5.1	Mål 2011/2012.....	4
3.5.2	Budget.....	5
3.5.3	Resurs från PellSam.....	5

## 1 Bakgrund

PellSam har existerat som en samorganisation sedan 2003. Åren 2004 och 2005 har präglats av arbetet med att skapa förutsättningar för en fungerande samarbetsorganisation. PellSam har idag en ekonomisk grund att stå på samt en fungerande organisation.

Under 2006 utarbetades första gången en verksamhetsplan som gav organisationen ett verktyg för att prioritera uppdrag och projekt. Verksamhetsplanen användes som ett verktyg för styrelsen för att säkerställa att organisationen prioriterade projekt på ett så effektivt sätt som möjligt.

Detta dokument utgör Verksamhetsplanen för 2011/12 och styrelsen har sedan 2009 valt att fördela arbetet enligt en fyrklöver. Vi ser med tillförsikt på det kommande åren, och känner att den nedåtgående trenden har vänt uppåt och att försäljningssiffrorna ökar, dels beroende på de 2 kalla vintrarna men även på att vi är på väg ur den djupa lågkonjunkturen. Även när det gäller kaminsidan ser man en nästan 50% försäljningsökning, men då från en mycket låg nivå. Tydliga geografiska skillnader märks, vilket poängterar hur viktigt engagemang samt kunskap är hos återförsäljarna. Projektet "Allt om Pelletsaminer" leder till många fler kontakter.



## 2 PellSam:s ändamål

Samorganisationen har till ändamål att främja konsumenternas intresse genom trygga, ekonomiska och miljömässigt bra uppvärmningssystem baserat på förnybar energi samt medlemmarnas ekonomiska intressen genom att bedriva följande verksamhet:

1. Kvalitetsmärkning
2. Tillvarata tillverkande företag och installatörers marknadsintressen
3. Marknadskartläggning
4. Marknadsföringshjälp
5. Bredda och utöka kunskapen inom energiområdet hos medlemmarna
6. Representera medlemmarna gentemot myndigheter och organisationer samt verka för ett internationellt samarbete inom verksamhetsområdet.
7. Verka för ett tryggt konsumentskydd till slutkund, samt ge kunden en helhetslösning när det gäller energieffektivisering och miljö och annan därmed sammanhängande och förenlig verksamhet.

## 3 Prioriterade projekt 2011/12

I enlighet med PellSam:s ändamål ska ett antal projekt ges prioritet under 2011/2012. De olika projektens mål och budget beskrivs nedan.

## 3.1 *Kansli*

### 3.1.1 Allmänt

Sedan 2006 har Iréne Weiner hanterat PellSam:s kanslifunktion. Tiden har fakturerats på löpande räkning efter beslut i styrelsen.

### 3.1.2 Mål 2011/12

- Kansliets funktion är enl följande;
- Redovisning
- Hantering av kundförfrågningar (telefon/email)
- Underhålla hemsidan
- Förbereda styrelsemöten
- Hantering av certifiering av Pelletsinstallatörer, samt andra utbildningar
- övriga kanslifunktioner
- Stärka PellSam:s roll som en branschorganisation

### 3.1.3 Budget

Årskostnaden för kansliet är beräknat till 240kr. Utfall för 2010 har varit 194kr.

### 3.1.4 Resurs från PellSam

Styrelsen.

## 3.2 *100% kampanjen*

### 3.2.1 Allmänt

Projektet startade under hösten 2009 tillsammans med organisationerna PIR (Pelletsproducenternas Riksförbund), SSE (Svenska Solenergiföreningen) och Svebio. Projekt har som syfte att skapa ett gemensamt marknadsbudskap. Med gemensamma krafttag, ökad kompetens, PR och opinionsbildning skapa förutsättningarna för att positionera om pelletsvärme från billigt men osäkert till ett exklusivt och tryggt alternativ och att vända minskade marknadsandelar till att skapa förutsättningar för en långsiktig tillväxt och ökad marknadsandel.

Under hösten 2010 har arbetet fokuserats på att skaffa nya finansiärer och att utforma en ansökan till Energimyndigheten för att få bidrag till att starta en 100 %-rörelse. Rörelsen skall bestå av 10-15 arbetsgrupper runt om i landet med representanter från samtliga branschföreningar som skall organisera och genomföra många olika lokala/regionala aktiviteter för att nå projektmålen

### Mål för 2011/12

. Arbetsgruppen för 100 % har satt upp följande mål fram till år 2015

- Trovärdigheten för pellets är enligt undersökningen i Vi i villas undersökning "villapanelen" alldeles för låg. Andelen tillfrågade personer i undersökningen, som anser (och vet), att pellets är

ett koldioxidneutralt uppvärmningsalternativ ska öka med 5 % per år t.o.m. 2015 (från 55 % till 75 %)

- Pellets skall år 2015 spontant kopplas ihop med 100 % förnybar värme när man ställer följande frågor till villa Vi i villas undersökning "villapanelen":
  - Känner du till något eller några värmesystem, enskilt eller i kombination, som till 100 % klarar uppvärmning och varmvatten med förnybar energi?
  - Vilket eller vilka värmesystem tänker du på?.
- Pellets ska svara för 10 % av utbytta värmesystem 2015. Hälften av dessa utbytta system ska vara en kombination av pellets och solvärme.

### 3.2.2 Budget

Styrelsen ansvarar för projektets budget.

### 3.2.3 Resurs från PellSam

Stefan Sundelius ansvarar för projektet.

## 3.3 Rekrytering

### 3.3.1 Allmänt

Vi kan konstatera att vi fått några nya medlemmar, både bland återförsäljare och tillverkare men tyvärr även tappat några.

### 3.3.2 Mål

Vårt mål är att fortsätta rekrytera nya medlemmar genom att sprida information om våra aktiviteter, utbildningar etc. Med hjälp av 2 nya medlemskategorier, service- och besiktningsföretag samt transportföretag, hoppas vi på att vi kan locka nya medlemmar. Även kommande aktiviteter i 100% borde öka intresset för föreningen.

### 3.3.3 Budget

Inga medel är avsatta för detta

### 3.3.4 Resurs från PellSam

Anders Henriksson ansvarar för denna del.

## 3.4 Information

### 3.4.1 Mål

Vår informationsspridning kommer att intensifieras under året. Självklart beroende på att vi kommer att ha mycket att rapportera från projektet 100% förnybart. Vi fokuserar på att informera er alla via elektroniska nyhetsblad för att hålla kostnaderna så låga som möjligt. Håll därför ögonen öppna på era "inboxar" samt vår hemsida. Hemsidan har för övrigt fått en ordentlig ansiktslyftning.

### 3.4.2 Budget

Inga speciella medel är avsatt för detta

### 3.4.3 Resurs från PellSam

Styrelsen samt kansliet.

## 3,5 Utbildning

### 3.5.1 Mål

Vi kommer att erbjuda möjligheter till både sälj- samt certifieringsutbildningar. Planerna på att försöka samordna certifieringsutbildningen med solutbildning fortsätter, dessutom kommer en speciell Service- och besiktningsutbildning att skapas. Denna utbildning kommer att tas fram i samarbete med Neova samt SSR (Sveriges Skorstensfejarmästares Riksförbund). Mer information ang pellets kaminer kommer att ingå både i Certifierings- och Serviceutbildningen.

### 3.5.2 Budget

Utbildningarna ska bära sina egna kostnader, inga övriga medel är avsatta för detta.

### 3.5.3 Resurs från PellSam

Lars Åbom ansvarar för detta.